

Uno schiacciatore per il Volley Tricolore

il mantovano Loglisci secondo innesto per la squadra di coach Mastrangelo. «Avevo altre offerte, ma Reggio era la più interessante»

L'APPELLO

La società rilancia il testo al Governo per chiedere aiuti dopo l'emergenza Covid-19

Secondo innesto per il Volley Tricolore. Si tratta del 22enne mantovano Gianluca Loglisci, schiacciatore che inizierà a ottobre la quarta stagione in serie A2, dopo aver esordito nel 2017 con Alessano, passando poi da Livorno e, nell'ultimo torneo, a Mondovì. Una scelta che per il giocatore non è stata difficile: «Coach Mastrangelo può permettermi di crescere molto come giocatore, peraltro io faccio dell'allenamento una delle mie armi migliori, cercando poi di raccogliere in partita quanto seminato. Sono molto curioso e non vedo l'ora di cominciare».

Anche a livello societario, non sono mancate le referenze positive: «Mi sono confrontato con altri giocatori e ho sempre sentito parlare del Volley Tricolore come una società seria, che tiene ai propri atleti e non fa mai mancare loro nulla. Avevo altre offerte, ma Reggio era decisamente la più interessante». Tra i nuovi compagni di squadra, Loglisci conosce l'altro volto nuovo Matteo Maiocchi: «Abbiamo fatto tanti anni insieme nelle selezioni regionali lombarde».

Nel reparto ci sarà anche il confermato Andrea Ippolito, elemento d'esperienza: «Sono sicuro che saprà aiutarmi molto, so-

prattutto nei momenti difficili della partita, per riuscire a uscire mantenendo la lucidità. Siamo schiacciatori con caratteristiche molto diverse, ognuno capace di dare il proprio prezioso contributo: starà poi all'allenatore decidere e io sono disposto ad adattarmi a qualsiasi esigenza, anche se credo che tutti e tre riusciremo a dare una grossa mano al gruppo».

Nel frattempo la Tricolore, oltre che essere attiva sul mercato, ha rilanciato l'appello rivolto al Governo da parte delle principali Leghe sportive italiane, che hanno costruito il cosiddetto «Comitato 4.0» elaborando normative finalizzate a introdurre un nuovo credito d'imposta sulle sponsorizzazioni.

Il post Covid-19, infatti, si annuncia in salita: il 98% delle società sportive prevede una riduzione delle sponsorizzazioni fino a perdere circa il 40% dei ricavi. «Serve un provvedimento urgente - fanno sapere dal comitato - in previsione della chiusura delle iscrizioni ai principali campionati nazionali, i cui termini scadranno nella seconda parte del mese di luglio. Approvare il credito d'imposta sulle sponsorizzazioni darebbe certezze a club e partner commerciali, salvaguardando l'attività agonistica, la funzione sociale degli sport olimpici e il diritto di migliaia di atleti a praticare lo sport di alto livello».



«Mi sono confrontato con altri giocatori e ho sempre sentito parlare del Volley Tricolore come una società seria», dice Gianluca Loglisci, classe 1998

