

VOLLEY SERIE A2

Migliari: «Il Volley Tricolore non vuole scomparire»

REGGIO EMILIA. Se Spoleto piange, Reggio non ride. Potremmo riassumere così la presa di posizione di Loris Migliari, consigliere con delega al marketing per il Conad Volley Tricolore che interviene per commentare la decisione di Spoleto di non iscrivere la squadra al prossimo campionato di A2, lo stesso che si appresta a fare la formazione reggiana. Stesso campionato - e, a quanto pare - problemi analoghi. Che Migliari sottolinea partendo dal caso Spoleto: «Le difficoltà nel reperire imprenditori disponibili a dare sostegno economico al main sponsor, unite all'annoso problema della mancanza di un Palasport adeguato al livello della Serie A»: queste - sottolinea il dirigente del Volley Tricolore - sono le motivazioni del comunicato pubblicato lo scorso 29 maggio dalla Monini Marconi. Una situazione, quella di Spoleto, in cui anche la società reggiana si è trovata, nel 2013/14, con la auto-retrocessione in serie B». Pochi soldi e un impianto inadeguato: è questa la situazione di Reggio? Migliari non lo dice apertamente, ma in compenso torna sul tema - già toccato al-

la fine dello scorso campionato - dell'inadeguatezza del palasport: ««La questione del soffitto del PalaBigi ci tocca molto da vicino ed è già stata trattata molte volte. Attualmente e speriamo anche in futuro, possiamo accedere al palazzetto grazie a una deroga. Il problema però rimane». Non manca nemmeno un accenno al ballottaggio di domenica per il sindaco: «Confidiamo nel fatto che la pallavolo reggiana, come vale per le altre realtà sportive di vertice del territorio, possa contare su strutture adeguate». Infine, Migliari affronta il tema degli sponsor. «Stiamo per iniziare una stagione che viaggia su livelli altissimi - ha continuato Migliari -. Senza assolutamente voler giudicare la scelta di Spoleto, noi non vogliamo tirarci indietro. Siamo grati agli sponsor per tutto quello che hanno fatto e tutt'ora fanno per noi». E se finora hanno sempre scongiurato il default, «la speranza è quella che il tessuto economico del territorio decida d'investire in modo ancora più massiccio sulla nostra realtà societaria». —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

