

## Volley A2 Il Tricolore cambia il marchio

**RIBALTONE** tecnico, diverse modifiche a livello d'organico e nuovo logo per il Volley Tricolore che cambia il marchio, passando ad una grafica più accattivante e moderna rispetto a quella datata 2012. Così Loris Migliari, il dirigente addetto a comunicazione e marketing: «Era da un po' che sentivamo la necessità di cambiare con qualcosa di più moderno. Quest'anno, che per certi versi vuole essere un anno di svolta come testimoniano scelte e politiche societarie, era l'occasione buona per approfittarne e crediamo che Elena Corti, che ha creato il bozzetto poi sfociato nella versione definitiva, abbia colto nel segno».

