

## Sport e sponsor L'istituto bancario cittadino sarà il marchio dei principali campionati italiani Grazie al Credem il volley parlerà reggiano per tre anni

**ERA GIÀ** stato ufficializzato un mese fa, ma ora l'accordo tra il volley di serie A e l'istituto bancario Credem ha assunto rilevanza pubblica, con il ritrovo a Bologna di tutti gli addetti ai lavori, in occasione della presentazione della stagione e dei calendari del campionato maschile per l'annata sportiva 2018/19. Il campionato di serie A e dunque sia quello di SuperLega, sia quello di serie A2 nel quale milita la Conad Reggio, si chiamerà «Serie A Credem Banca».

L'istituto bancario, che affonda le proprie radici ultracentenarie nella nostra città, è presente in tutta Italia con oltre 1,2 milioni di clienti, più di 6 mila dipendenti ed oltre 682 tra filiali, centri imprese, negozi finanziari e centri small business.

Da quest'anno, e nelle prossime tre stagioni, affiancherà dunque il volley nazionale, dopo che una dozzina d'anni fa sponsorizzò gli arbitri del basket.

«Siamo fermamente convinti - ha dichiarato Lucio Iginio Zanon di Valgiurata, presidente Credem - che associare il nostro brand al mondo della pallavolo sia stata la scelta giusta che ci darà grandi soddisfazioni. Abbiamo puntato su una realtà dinamica e vivace che ci permetterà di raggiungere un pubblico molto ampio ed appassionato. Lo sport in generale, e la pallavolo in particolare, esprimono valori importanti: gioco di squadra, ricerca del continuo miglioramento e reattività agli imprevisti. Tali valori sono comuni a tutte le persone che operano nel Gruppo e che quotidianamente lavorano per offrire il miglior servizio a chi ci affida i risparmi e si rivolge a noi per realizzare i propri progetti privati o di impresa. Con la presenza a Bologna siamo entrati nella famiglia del volley».

**c.l.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lucio Iginio Zanon di Valgiurata

